Страница мастера

Своё расписание и клиенты на телефоне: кто придёт сегодня, на неделе и в этом месяце, что важно знать о каждом до визита. Данные — те же, что в CRM и онлайн-записи: новая запись появляется у мастера сразу.

1 Как открыть

1. Откройте ссылку на телефоне и выберите себя — страница запомнит
2. Добавьте на главный экран: iPhone — «Поделиться» → «На экран „Домой“», Android — меню → «Добавить на главный экран»
3. В рабочей версии у каждого мастера личная ссылка со входом — чужих клиентов не видно

2 День, неделя, месяц

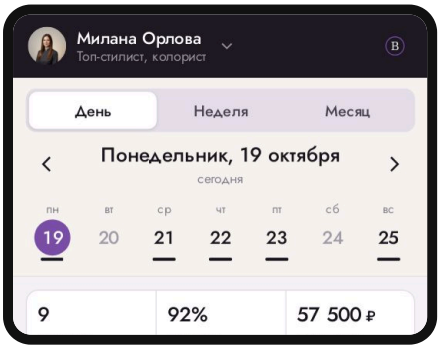
- **Свайп влево / вправо** — следующий или предыдущий день, неделя, месяц; «к сегодня» — вернуться
- **День** — клиенты по времени, свободные окна, красная линия «сейчас», отмены внизу
- **Неделя** — смены с занятым временем и списком клиентов
- **Месяц** — сколько клиентов в каждый день, загрузка, отпуск

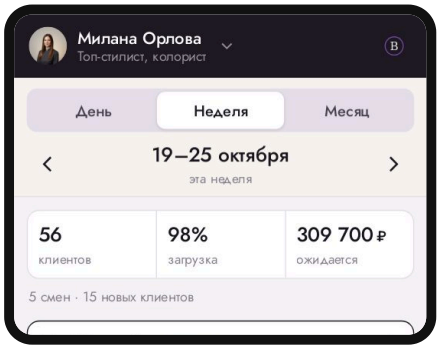
3 Что видно о клиенте

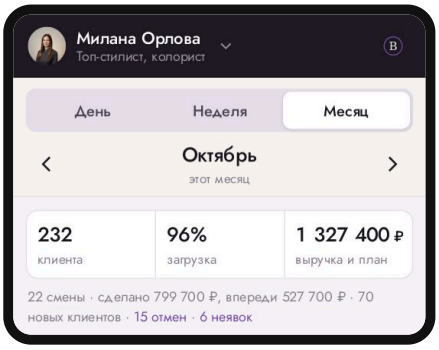
- **Новый клиент**, «впервые у вас» или «3-й визит к вам»
- Что делали в прошлый раз и когда
- День рождения рядом с датой визита, заметка администратора
- Не подтверждена, Неявка — только то, на что стоит обратить внимание

4 Карточка клиента

Нажмите на клиента: позвонить, написать в WhatsApp или Telegram, время и услуга, цена, через что записались, история всех записей клиента в салоне — ваши отмечены «у вас».







Впечатления о визите (в демо — форма и примеры). После клиента мастер оставляет сколько угодно заметок текстом или голосовыми, как в Telegram, в любое время: настроение, остался ли клиент доволен, что обсуждали, что запомнить. Голос расшифровывается и раскладывается по полям, а перед следующим визитом всё это появляется в карточке клиента. «Не понравилось» становится задачей администратору, совет «тонирование через 6 недель» — напоминанием клиенту. К будущим записям — заметки себе или администратору.