Telegram-бот

Запись к мастеру в Telegram — по тому же расписанию, что и на сайте, поэтому время одинаковое везде. Бот салона: **@beauty_agentdigital_bot** (https://t.me/beauty_agentdigital_bot).

1 Меню клиента

- **«Записаться»** — салон → раздел → услуга → мастер (с ближайшим временем) → день → время → подтвердить
- **«Мои записи»** — будущие записи и отмена в два нажатия
- **«Адреса и контакты»** — адрес, метро, часы, телефон
- **«Написать администратору»** — вопрос уходит в CRM

2 Первое знакомство

При первом входе бот просит **поделиться номером** — одной кнопкой. По номеру он находит клиента в CRM (или заводит нового) и запоминает его Telegram. Затем спрашивает **день рождения** — для поздравлений и подарка.

3 Для администраторов

- Запись из бота — сразу в расписании и в CRM с пометкой «Telegram-бот»
- Вопрос клиента — в Ленте CRM как «ждёт ответа»
- Ответ из карточки клиента приходит ему в этот же чат
- Задача «Пригласить в Telegram-бот» — показать QR на ресепшене тем, кто придёт сегодня и завтра

4 Как пригласить клиентов

QR-код на ресепшене и на зеркалах, ссылка в подтверждении записи и в WhatsApp, кнопка на сайте и в Instagram. Цель — Telegram у каждого клиента: так работают напоминания, поздравления и рассылки.

Наведите камеру телефона на QR-код — откроется бот. Такой код распечатываем для ресепшена и зеркал.

Что можно добавить: напоминание накануне с кнопками «Буду / Перенести / Отменить», отзыв после визита, бонусы и сертификаты, рассылки по сегментам (давно не были, день рождения), оплату.